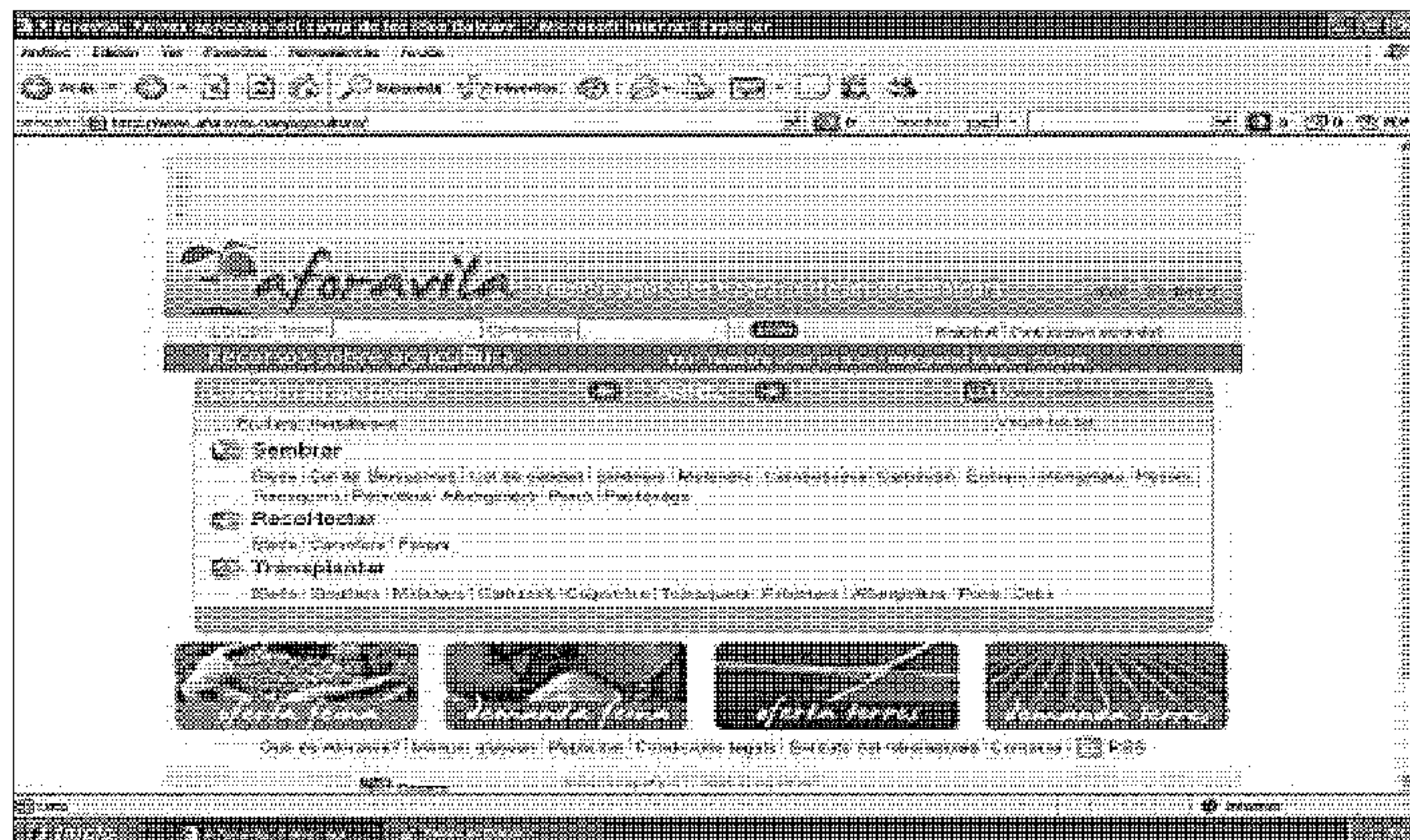


# Desde la red

► TEMA DE LA SEMANA



El diseño de aforavila.com es sencillo, claro y operativo.

## Un centenar de usuarios se han registrado ya en Aforavila.com

Esta página de temática agraria ofrece vías para conseguir trabajo en el campo balear

ÁNGELA MOREDA

El portal aforavila.com, puesto en marcha hace poco más de un mes, cuenta ya con 107 usuarios registrados para informarse o realizar alguna de las transacciones ofrecidas desde esta web.

Aforavila.com es fundamentalmente un mercado virtual dirigido al sector primario de Balears, a través del cual se puede publicar demandas de trabajo agrario, ofrecer tierras para su alquiler y explotación por terceros. De la misma manera, los profesionales del sector pueden ofrecer sus servicios laborales y/o explotar terrenos.

Y así, hasta la fecha, se han establecido ya distintos contactos

*El portal incluye un 'Costumari popular' con información sobre frutas y hortalizas*

de carácter laboral y mercantil, sin que se pueda saber cuántos de ellos han llegado a buen puerto por cuestiones de confidencialidad, ya que los tratos se realizan sin intermediación del portal.

La información agraria también es parte importante de los contenidos de Aforavila.com. En la sección «Costumari popular» se recoge la relación de frutas y hortalizas que es conveniente sembrar, recolectar y trasplantar

según la época del año de que se trate. Además cada una de las frutas y hortalizas cuenta con su ficha técnica, que incluye además de una detallada descripción toda una serie de indicaciones y consejos sobre su tratamiento agrícola.

Este portal, presentado el pasado 19 de marzo, fue descrito por sus responsables como «un punto de encuentro entre los nuevos residentes de zonas rurales y las empresas y los trabajadores agrarios. Es una iniciativa de la Conselleria d'Agricultura i Pesca y de la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació. Su creación es obra de la Fundació IBIT y forma parte del Plan Avanza.

## Convocada la octava edición del Premi Web de BalearWeb

A.M.

Ya son 81 los inscritos en la octava edición de los Premi Web de BalearWeb, cabecera que engloba MallorcaWeb, MenorcaWeb, EivissaWeb y FormenteraWeb. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio de la Direcció General de Política Lingüística del Govern de les Illes Balears, la Regidoria de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística de l'Ajuntament de Palma y la Fundació Pilar i Joan Miró.

El objetivo de este evento es promover las webs en catalán relacionadas con Balears.

Son tres los premios a repartir: el primero de 1.200 euros, el segundo de 600 euros y un tercer premio de 300. Además se hará entrega de 9 xilografías originales, todas ellas obras de artistas

de Balears, al ganador de cada una de las categorías: Arte y cultura, Ciencia y educación, Comunicación, Economía y empresa, Deporte, Govern y política, Medio ambiente, Personal y Sociedad.

Podrán participar todas aquellas web y blog realizadas por instituciones, empresas o particulares originarios o residentes en Balears. El tema es libre y quedan excluidas las páginas de contenido ilegal, violento, racista, xenóforo o pornográfico.

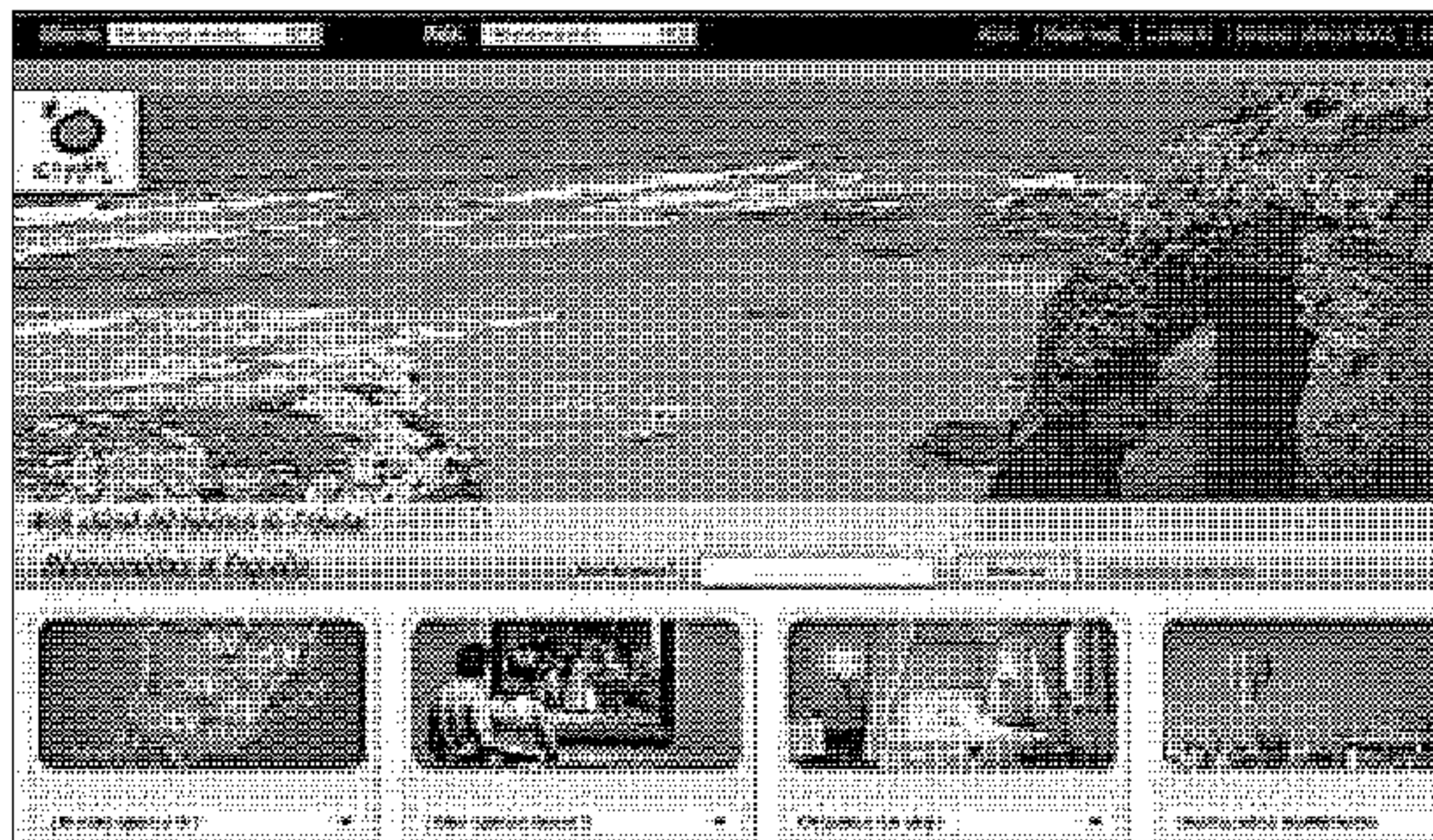
El plazo de inscripción termina el próximo 7 de mayo. Los premios se entregarán el 7 de junio a las 12 horas en la Fundació Pilar i Joan Miró de Palma.

El jurado está formado por Esperança Camps, Bel Llodrà, Jordi Mas, Joan Mayans, Arnau Siches i David Sintes.



Las bases de la convocatoria se pueden consultar en mallorcaweb.com.

► GUIA DE LA NAVEGACIÓN / EXPO ZARAGOZA

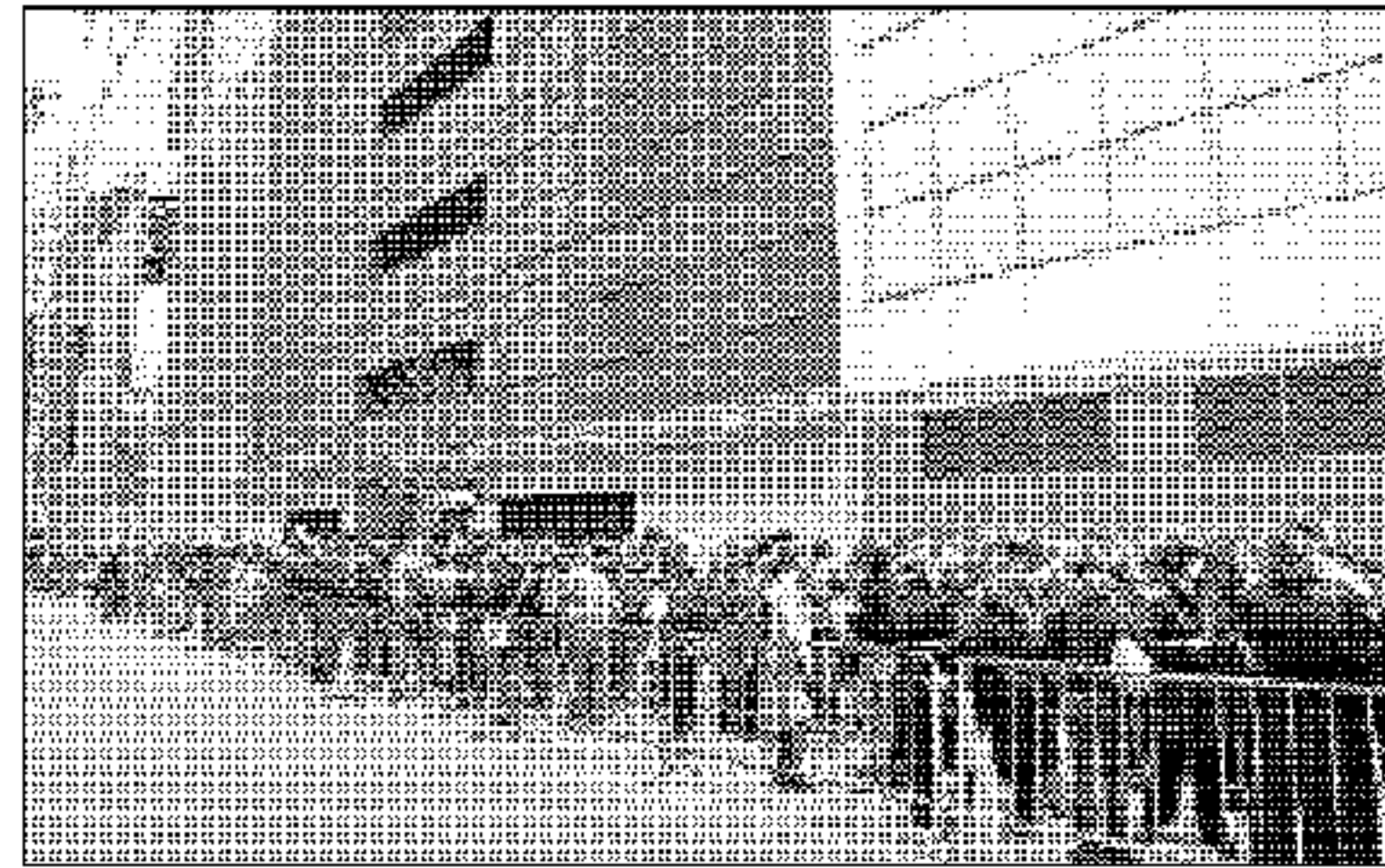


• **www.spain.info** El portal oficial de turismo de España, [www.spain.info](http://www.spain.info), ha remitido a más de 100.000 personas un boletín informativo en cuatro idiomas (español, inglés, francés y alemán) sobre la Exposición Internacional que se celebrará el próximo verano en Zaragoza. Este boletín informativo detalla los principales eventos que tendrán lugar en Expo Zaragoza, como la Cabalgata del Circo del Sol; el Iceberg, sinfonía visual, y La Noche del Fuego, y ofrece información práctica acerca de cómo organizar un viaje con niños a la muestra, informa la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) en un comunicado. Además, el boletín de noticias incluye información sobre los destinos próximos de carácter turístico.

► CURIOSIDADES

► Los preferidos

Youtube, 'Minijuegos' y Google son los sitios web preferidos por los adolescentes españoles, según se desprende del estudio presentado esta semana, 'Global Habbo Youth Survey', una encuesta realizada a cerca de 60.000 adolescentes de hasta 17 años de todo el mundo sobre sus hábitos de consumo. Así, el 50 por ciento de los entrevistados ha señalado que utiliza estas webs para enviar a sus amigos enlaces a bromas y vídeos, mientras que el 30 por



El Museo de Arte Moderno de Nueva York se adapta a las nuevas tecnologías para facilitar su visita.

ciento manifiesta que «regularmente sube contenidos a la web». Además, el 81 por ciento se relacionan a través de la mensajería instantánea.

► El MoMA innova

El Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) no es sólo pionero en mostrar las disciplinas artísticas más vanguardistas; también quiere crear escuela en lo que a tecnología se refiere. Según anunció esta semana, el centro ha incorporado una red Wi-fi a la que se puede

acceder desde cualquier parte de sus instalaciones y que permite disfrutar de tours virtuales en audio o consultar material gráfico o seleccionar versiones especializadas.