



Idea: representación mental de una cosa...

¿Idea? Sembrar viña y elaborar un vino. Esta es la idea que un grupo de jóvenes tuvo hace aproximadamente 10 años. Después de conocerse en la Universidad decidieron iniciar la aventura de hacerse agricultores en la Mallorca turística del siglo XXI y llevar adelante este entusiasmo. Empezando de cero, recuperaron las tierras donde se tenía que hacer la plantación de viña, se formaron en el difícil mundo de la vitivinicultura, invirtieron todos los euros que no tenían y más, sembraron las plantas y unos años después recogieron los primeros frutos que se convirtieron en sus primeros vinos dentro de su propia pequeña bodega.

Objetivo: objeto o finalidad de una acción...

Objetivos = ¡Sueños! Uno de los primeros objetivos de este grupo de jóvenes era adentrarse en un proyecto diferente; para ellos este proyecto era recuperar el pasado familiar y del pequeño pueblo de Selva, justo a los pies de la Serra de Tramuntana, donde antiguamente hubo una gran tradición vitivinícola. Un pasado del cual ya sólo queda alguna pequeña bodega de gran valor arquitectónico y poca cosa más. Por eso han implicado no sólo a sus familias sino también a todos sus amigos y a prácticamente todo el pueblo.

Otro objetivo muy importante para ellos era dar a la tierra de Mallorca el valor agrícola que se merece; en la Serra de Tramuntana el sector primario es prácticamente testimonial sobre todo porque la tierra tiene un valor urbanístico, por lo cual, los agricultores, difícil que ya lo tienen, acaban cediendo a los intereses de constructores, promotores... En pocas palabras: defender y querer la tierra, intentar hacer unos productos de alta calidad, conocer el inmenso mundo del vino, disfrutar cada día y sobretodo hacer buenos amigos con una buena copa de vino.

Duda: estado de indecisión entre diversas opiniones o resoluciones.

¿Porqué DIVINS ?

El nombre de Divins surge de un concurso donde toda la gente que quiso participar dio su idea de nombre para los nuevos vinos de Selva. Se quería huir de los típicos nombres de lugar o personales, per lo cual el nombre escogido para bautizar estos vinos fue: DIVINS. Una vez decidido el nombre, se tenía que escribir; por eso se volvió a implicar a los niños y niñas de la escuela, artistas del pueblo, amigos, familiares, etc.

¿Porqué se cambia el etiquetado?, la entrada de FernandezCoca.com

Todo y que, según dicen los expertos, va en contra de los principios más fundamentales del marketing, DIVINS ha decidido presentar todos sus vinos de una manera diferente. No hay ningún año igual, las añadas cambian, las plantas evolucionan, los vinos se hacen en la viña no en un laboratorio, en el campo 2 y 2 nunca son 4... Por todo esto, si los vinos, todo y que provienen de las mismas plantas, cada año presentan diferencias, **¿porqué no vestirlos de diferente manera y porqué no contar para ello con la PROVOCADORA MENTE ORIGINAL paleta y ritmo del ilustrador FernandezCoca.com?**

FernandezCoca.com ha desarrollado un etiquetado para la añada 2007, que sale al mercado en junio de 2009, de carácter rompedor, evolutivo, provocador y muy pensado para hacer destacar la producción frente a las demás, dotándola de un trazo, ritmo y color que hasta ahora no se había visto en el mundo del vino.

Lo hace con carácter de continuidad, que irá viendo la luz también en las próximas añadas que están por llegar.

¿Porqué FernandezCoca.com dijo sí a este proyecto?

*“Hay muchas formas de ser hombre porque hay muchas formas de crecer.
Hay muchas formas de crecer porque hay muchas formas de ser niño”
Avelino Hernández, poeta*

Porque era todo un reto; porque también le suponía una reconexión con su origen Jerezano, tierra de vinos e infancia vivida junto a bodegas desde las que emanaban olores, familia y mucha vida; porque otra familia, la denominada Pons, propietaria de Divins, era igual que este vino: una realidad cercana, tanto como el propio entorno familiar original de FernandezCoca.com; porque antes de todo hubo un poeta, Avelino Hernández, que ya no está en carne y sí en textos, que fue, junto con Teresa Ordinas, su esposa, el punto de unión y causalidad clave para un primer encuentro; porque FernandezCoca.com es, sobre todo, un ser humano amante de las cosas buenas que vienen de frente, que no ofrecen complicaciones ocultas y que disfruta mucho dando mejores resultados ante ellas.

Porque sí !

“HE OÍDO DECIR QUE LOS AMANTES DEL VINO SE CONDENARÁN. NO HAY VERDADES, PERO HAY MENTIRAS EVIDENTES. SI LOS AMANTES DEL VINO Y DEL AMOR VAN AL INFIERNO, EL PARAISO DEBE ESTAR VACÍO”.

Omar Khayyam

DIVINS, el Petit Celler de Selva.
SA VINYA DE CAN SERVERA SCL – CIF: F57075632
SA NOBLESA, 41 – 07313 SELVA (MALLORCA)



651 552 034 (tòfol)
www.Divins.es
info@divins.es